

## Bibliotheek Hilversum zoekt een Marketing- en communicatiespecialist



De Bibliotheek Hilversum werkt hard aan de transitie van de huidige bibliotheek naar een toekomstgerichte bibliotheek in de Gooische Brink in 2026. De Bibliotheek is straks de huiskamer en de mediawerkplaats van de stad. Iedere Hilversummer van elke leeftijd voelt zich er welkom en komt er graag om te lezen, zich te ontwikkelen, iets nieuws te leren of iets te maken.

We zijn ambitieus en met de nieuwe locatie in het vooruitzicht zien we kansen om de inwoners van Hilversum nog meer te inspireren, te verbinden en te ondersteunen. We willen meer mensen bereiken, met een rijkere dienstverlening, meer activiteiten organiseren én veel meer samenwerken met (media)partners in Hilversum en de regio.

# Vacature: Marketing- en communicatiespecialist voor 24 uur per week

## Wij hebben jou nodig!

We zoeken een energieke en creatieve marketing- en communicatiespecialist die de activiteiten en brede dienstverlening van de Bibliotheek Hilversum gaat promoten en zichtbaar gaat maken voor alle inwoners in de regio. In de bibliotheekvestigingen, online, in de media én bij scholen, instellingen en op andere plaatsen.

Het is een nieuwe functie waarin ruimte is om de marketing en communicatie vorm te geven.

## Hoe ziet de functie eruit?

Je werkt intensief samen met de communicatiemedewerker en de vormgever. Je rapporteert aan de directeur en je werkt nauw samen met alle teams binnen de Bibliotheek.

Als marketing- en communicatiespecialist werk je op strategisch en uitvoerend niveau. Je onderzoekt wat de behoeften van de doelgroepen zijn en hoe je hen kunt bereiken.

Samen met de collega's stel je plannen op om de brede dienstverlening van de Bibliotheek onder de aandacht te brengen. Met innovatieve en effectieve vormen en middelen kom je in contact met de doelgroep.

## Wat ga je doen?

- Je bent medeverantwoordelijk voor het opstellen van het marketingcommunicatie jaarplan.
- Je adviseert andere afdelingen op het gebied van marketing en communicatie.
- Je bedenkt campagnes en samen met communicatiemedewerker en vormgever ben je verantwoordelijk voor de uitvoering.
- Samen met het programmateam bespreek je welke activiteiten het best bij de doelgroep en strategie aansluiten en zorg je dat de communicatie hierop is afgestemd.
- Je maakt analyses en rapportages op het gebied van offline en online marketing en communicatie.
- Je bewaakt de huisstijl.
- Je stelt de contentkalender op, samen met de communicatiemedewerker.
- Je monitort het bereik en de waardering van de content en bedenkt welke stappen we kunnen zetten om het te versterken.
- Signaleren van ontwikkelingen op marketing- en communicatiegebied en actief en efficiënt op inspelen.

# Bibliotheek Hilversum zoekt een Marketing- en communicatie- specialist



## Wat vragen we van jou?

- HBO werk- en denkniveau, gericht op marketing en communicatie en minimaal 5 jaar ervaring in een vergelijkbare functie.
- Je hebt ervaring met de regie nemen: je bent in staat om activiteiten projectmatig te organiseren, te implementeren en te evalueren.
- Je bent creatief en in staat om conceptueel te denken.
- Je werkt proactief en verbindt makkelijk met andere teams en collega's.
- Je hebt goede communicatieve vaardigheden.
- Je hebt een resultaatgerichte, ondernemende en flexibele instelling
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal goed.

## Wat bieden wij?

- De arbeidsvoorwaarden zijn gebaseerd op de cao Openbare Bibliotheken. Het salaris bedraagt afhankelijk van kennis en ervaring minimaal € 3.163,- en maximaal € 4.018,- bruto per maand bij 36 uur per week (schaal 8).
- Een goed pensioen en eindejaarsuitkering van 4,5%.
- Een werkplek in een ambitieuze en maatschappelijke organisatie die midden in de samenleving staat
- Veel zelfstandigheid en flexibiliteit in de functie
- Aanstelling van een jaar, met uitzicht op verlenging.
- Je krijgt een gratis bibliotheekabonnement tijdens de periode dat je werkzaam bent en de mogelijkheid om gratis deel te nemen aan interessante activiteiten en trainingen

## Enthousiast over de vacature?

Mocht je meer willen weten over de functie, dan kun je contact opnemen met Els Brons, directeur-bestuurder. Stuur een mail naar: [e.brons@bibliotheekhilversum.nl](mailto:e.brons@bibliotheekhilversum.nl) of bel naar: 035-621 29 42

## Wil je bij ons werken?

We maken graag kennis met je. Stuur uiterlijk 23 maart 2025 een mail met je motivatiebrief en cv naar: [werkenbij@bibliotheekhilversum.nl](mailto:werkenbij@bibliotheekhilversum.nl)